

Моя педагогическая находка
«Социальная акция как форма культурной практики
нравственной и эмоциональной направленности»

Буракова О.В
воспитатель МБДОУ ЦРР-д/с
№ 78 «Алые паруса» г.Ставрополь

Согласно новейшим исследованиям всего 20% успеха человека определяет уровень умственных способностей, а 80% - развитие эмоционального интеллекта. Именно поэтому ФГОС ставит новые задачи развития у детей социального и эмоционального интеллекта, в основе которого лежит понимание, контроль эмоций а также способность сотрудничать с другими людьми.

Необходимо отметить, что такая яркая сфера, как эмоциональный интеллект отзовется только на живые формы работы. Одной из таких форм является Социальная акция, которая способствует совершенствованию эмоционального самосознания воспитанников, развитию способности к рефлексии, эмпатии и одновременно носит познавательную, нравственную, этическую направленность, что делает её особенно ценной. Поэтому всегда следует учитывать возраст, возможности и индивидуальные особенности детей - участников. Им должны быть понятны цель, смысл деятельности и конечный результат. При этом, дошкольникам трудно сдерживать эмоции от своей деятельности и ждать результат длительный период времени. Поэтому я использовала преимущественно краткосрочные акции в соответствии с календарно-тематическим планированием и планом воспитательной работы.

Каждая акция состоит из трех этапов:

1-й этап – мотивационно - организационный. Здесь следует определить вместе с детьми, на решение какой проблемы она направлена, какова целевая группа, цель и результат. Также следует продумать форму проведения акции и ее продукт.

2-й этап – практический - реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие или несколько событий различной направленности: тематические беседы с детьми, выставки, совместное творчество родителей и детей, действия – ритуалы, письма детей, буклеты.

3-й этап – итоговый. Данный этап подразумевает подведение итогов социальной акции, «обратную связь» и определение ее дальнейших перспектив.

В своей работе я реализую разные виды социальных акций направленные на развитие эмоционального интеллекта и одновременно трансляцию социальных ценностей:

- благотворительные акции нацелены на повышение мотивации детей и взрослых к пониманию, сопереживанию, поддержке других при разных эмоциональных состояниях, оказанию помощи, проявлению положительных чувств и эмоций:

- акция «Подари детскую книгу малышу» совместно с воспитанниками изготавливали книги и вручали их малышам. Часть книг была передана детскому дому и библиотеке.
- акция «ДоброПочта», ребята подготавливали рисунки для жителей геронтологического центра;
- акция «Пряничный сувенир», родители совместно с детьми изготавливали необычные пряники, затем их подарили пожилым людям близлежащих домов.

- Природоохранные акции позволяют развивать положительное эмоциональное отношение к природе, желание беречь её и заботиться о ней;

- Столовая для пернатых
- Спасём зелёную красавицу
- Соберем мусор – спасём планету

- Патриотические акции направлены на формирование эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания.

- акция «Тепло наших сердец – тебе, солдат России!». Детьми были нарисовали рисунки, которые отвезены в одну из военных частей города (фото).
- накануне дня пожилых людей, была объявлена необычная акция «Помоги соседям!» (фото);
- Акция памяти «Белые журавли»;
- акция «Пирог солдату» воспитанники совместно с бабушками, мамами готовили угощение солдатам-срочникам (фото).

Важно учитывать, что художественно-эстетическое оформление акции, положительно влияет на ребенка, вызывает эмоции, неповторимые ощущения, открывает возможности для проявления себя. Поэтому необходимо продумывать наличие специальных элементов в одежде участников акции (футболок с эмблемой акции, кепок, галстуков, флажков), сценарных эффектов (запуск бумажных змеев, музыкальное сопровождение), «продуктов» акции (самодельных книг, поделок, плакатов).ФОТО

Для формирования эмоционального отклика воспитанников в ходе акций, я рекомендую избегать создания соревновательной атмосферы. Необходимо планировать содержание акции таким образом, чтобы воспитанники могли видеть именно социальный и эмоциональный результат коллективной деятельности. Этому способствует привлечение родителей. Так, к примеру, мной была организована акция «Читаем стихи о войне» (ФОТО). Воспитанники с родителями посетили краевую библиотеку имени Маяковского для слепых, где в студии записали стихи (фото). ФОТО акций *В рамках акции выходного дня «Всей семьёй по местам боевой Славы» собирались реликвии военных лет из семейных архивов и в группе создан музей боевой Славы, книга Памяти, оформлены «Письма победителю»,(показываешь) проведен флешмоб «Огонёк памяти» (фото)*

На подготовительном этапе социальных акций родители могут участвовать в изготовлении информационного продукта - флаеров, буклетов, плакатов, атрибутики, обсуждать форму проведения акции, участвовать в разработке сценария. На этапе реализации Акции, родители участвуют в мероприятиях, оставляют свои впечатления в специальных альбомах Акции, анализируя эмоции и результаты своих детей.

А результатом проведения социальных акций стали следующие достижения моих воспитанников:

- сформированы социально - ценностные ориентиры;
- накоплен эмоциональный и социальный опыт;
- воспитанники оценивают результаты и последствия своих социальных действий;
- понимают значимость эмоциональных состояний, осознают себя частью социума, частью окружающего мира, частью культуры.

На основании сравнительной диагностики сформированности компонентов эмоционального интеллекта до и после проведения социальных акций, можно сделать вывод о том, что Акции способствовали положительной динамике развития эмоционального интеллекта старших дошкольников. (Диаграмма)

Отмечу, что важно постоянно подкреплять личные достижения воспитанников от проведения Социальных акций через организацию видов детской деятельности, направленных на развитие умений выражать свои эмоции, понимать эмоции других людей, эмоционально отзываться на их переживания: это «Рефлексивный круг», театрализованная деятельность, эмоциональные этюды и т.д. (ФОТО)

Новизной данного опыта работы является то, что в ходе проведения Социальных акций происходит не механическое накопление эмоциональных состояний, а их трансформация в повседневные отношения.

Таким образом, социальные акции представляют собой социально-значимые мероприятия, способствующие позитивной социализации дошкольников, формированию эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания и привлечения внимания к социальной проблеме.